

“Capital”: founding and current principles of a concept. (2) Body, capital and media studies

« Capital » : fondements et actualités d'une notion. (2) Corps, capital et études des médias

27 & 28 juin/June 2017

Strasbourg

Reading list

Bernays, Edward L. (1928) *Propaganda*, Ig Publishing, Chapter IX “The Mechanics of Propaganda”

Deleu, Christophe (2016) « Une si belle histoire. Mystification et formatage du récit de vie dans les médias » *Communication & langages*, 189, pp 141-158

Illouz, Eva (2007) “Suffering, Emotional Fields, and Emotional Capital.” In *Cold Intimacies. The Making of Emotional Capitalism*, Polity, pp. 40-73

Killen, Andreas (2007) “Weimar Psychotechnics between Americanism and Fascism” *Osiris*, 22, pp. 48–71

Neveu, Erik (2013) “Les sciences sociales doivent-elles accumuler les capitaux ? A propos de Catherine Hakim, Erotic Capital, et de quelques marcottages intempestifs de la notion de capital” *Revue française de science politique* 2 (Vol. 63), pp. 337-358.

Other relevant texts

Fine, Ben (2007) “Social Capital” *Development in Practice*, Vol. 17, No. 4/5, pp. 566-574

Goulet, Vincent (2015) *Médias : Le peuple n'est pas condamné à TF1!*, Textuel

Goulet, Vincent (2010) *Médias et classes populaires. Les usages ordinaires des informations*, INA Editions

Goulet, Vincent (2005) « Pierre Bourdieu et la télévision » in Mauger G. (dir.), *Rencontres avec Pierre Bourdieu*, Editions du Croquant, p. 655-671.

Killen, Andreas (2014) “Accidents happen: The industrial accident in Interwar Germany” in Lebovic, Nitzan, and Killen, Andreas, eds. *Catastrophes: A History and Theory of an Operative Concept*. Berlin, DE: De Gruyter Oldenbourg, pp. 75-92 [ProQuest ebrary. Web. 17 May 2017]

Killen, Andreas (2011) “Homo pavlovius: Cinema, Conditioning, and the Cold War Subject” *Grey Room* 45, pp. 40–57

Maigret, Eric et Franck Rebillard (2015) « La nécessaire rencontre des *cultural studies* et de l'économie politique de la communication » *Réseaux* 4 (n° 192)

Maigret, Éric, Éric Macé, dir. (2005) *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Paris, Armand Colin/INA, coll. « Médiacultures »