

APPEL À COMMUNICATIONS

Colloque international organisé par le projet ERC-BodyCapital et le *Science Museum*

## **Situer la télévision médicale : Les espaces télévisuels de la médecine et de la santé au 20e siècle**

**18-20 mars 2020**

**Science Museum Dana Research Centre, Londres (Royaume-Uni)**

Tout au long de leur histoire, les émissions de télévision médicales ont eu des liens particuliers avec les lieux et les espaces :

À un premier niveau, elles ont représenté des lieux médico-sanitaires : salles de consultation, hôpitaux, foyer familial, espaces communautaires, infrastructures de santé publique, etc. À mesure que les producteurs de télévision représentaient ces endroits, une interaction avec les capacités grandissantes des technologies et des grammaires télévisuelles s'est fait jour. En outre, ces producteurs ont emprunté à d'autres médias (cinéma, photo, muséographie) des imaginaires liés aux lieux médico-sanitaires et les ont intégrés, reformulés et adaptés à leur travail.

À un second niveau, la télévision médicale a aussi opéré dans l'espace politique dans la mesure où elle est diffusée à l'international, au niveau national et localement et où elle interagit avec différents régimes et organisations politiques. Elle peut comprendre des diffusions régionales et locales et se trouver à cheval entre public et privé à travers la télévision à péage, la publicité et l'audimétrie.

À ces deux niveaux, la télévision médicale a servi à représenter des lieux familiers et inconnus et différentes modalités médicales en direction de patients, médecins et autres professionnels de santé.

Après *Broadcasting health and disease* (Diffuser santé et maladie) organisé avec la *Wellcome Collection* en 2017 et *Tele(visualing) Health* (Télé(viser) la santé) organisé avec la *London School of Hygiene and Tropical Medicine* en 2018, ce troisième colloque sur la télévision médicale organisé dans le cadre du projet ERC BodyCapital conjointement avec le *Science Museum London* a pour objectif de situer la télévision médicale avec davantage de précision – en abordant l'histoire de la télévision (médicale) à travers des questions récentes sur la pertinence de la notion d'espace à l'intérieur et au-delà des frontières nationales.

Par des approches comparatives ou en considérant des évolutions locales, nationales et internationales (parfois contradictoires), le colloque souhaite aborder les thèmes suivants :

- Situer la télévision médicale au sein des marchés internationaux, nationaux ou locaux, des politiques et des organisations politiques.
- Situer la télévision médicale comme un nouveau moyen de communication médicale soumis à une influence globale dans la sphère publique, de la publication d'avancées médicales et de recherches de pointe à la diffusion de messages de santé publique.

- Explorer comment le lieu médical a été représenté par la télévision et le lien avec la technologie et les techniques disponibles.
- Situer la télévision au sein de la communication et de la médiation sanitaire, y compris dans les foires, musées et présentations de collections.
- Proposer des comparaisons avec et des transitions vers d'autres médias médicaux parmi lesquels tous les types d'expositions et le cinéma.

Les communications pourront se donner un cadre national, régional ou même local. Celles qui considéreront l'histoire des documents (audio)-visuels relatifs à la santé comme une histoire de transferts ou selon des perspectives comparatives seront particulièrement appréciées, de même que les communications issues de toutes les sciences sociales et culturelles qui présenteront une dynamique historique forte.

Le colloque aura lieu du **18 au 20 Mars 2020** au *Science Museum London Dana Research Centre en anglais*.

Veuillez envoyer vos propositions (un CV court et un plan ou résumé de votre communication de 500 mots) pour le **1er décembre 2019** à [tkoenig@unistra.fr](mailto:tkoenig@unistra.fr)

Un nombre limité de bourses de voyage est disponible sur demande et en fonction des besoins.

Le colloque est organisé [par le projet ERC BodyCapital](#) et le [Science Museum London, Dana Research Centre](#).

Le projet **Le soi sanitaire comme capital corporel : individus, sociétés de marché et politiques corporelles dans une Europe audiovisuelle du 20e siècle** (BodyCapital) est dirigé par Christian Bonah de l'Université de Strasbourg et Anja Laukötter du *Max-Planck-Institute for Human Development* de Berlin. Le projet est financé par l'ERC (*European Research Council*) dans le cadre d'Horizon 2020, le programme de recherche et d'innovation de l'Union Européenne (*Advanced Grant agreement No 694817*).

Le comité scientifique est composé de :

Christian Bonah (Université de Strasbourg)

Anja Laukötter (*Max-Planck-Institute for Human Development*, Berlin)

Tricia Close-Koenig (Université de Strasbourg)

Tim Boon (*Science Museum*, Londres)

Angela Seward (*Wellcome Collection*, Londres)

Alex Mold (*London School of Hygiene and Tropical Medicine*)

Virginia Berridge (*London School of Hygiene and Tropical Medicine*)

**SCIENCE  
MUSEUM**



Max-Planck-Institut für Bildungsforschung  
Max Planck Institute for Human Development



Université  
de Strasbourg